

Instytut Etnologii i Antropologii Kulturowej
Wydział Filozoficzno-Historyczny
Uniwersytet Łódźki

Dr Katarzyna Orszulak-Dudkowska

WYBRANE PUBLIKACJE

książki

2019 *Arytmetyka codzienności. Antropologiczna analiza rachunków domowych.* Wydawnictwo Uniwersytetu Łódźkiego, Łódź.

2008 *Ogłoszenie matrymonialne. Studium z pogranicza folklorystyki i antropologii kultury.* Łódź: PTL – „Łódzkie Studia Etnograficzne”, t. 47.

artykuły

2018 *Plotka. Kilka uwag o przekazie folkloru,* „Prace i Materiały Muzeum Archeologicznego i Etnograficznego w Łodzi. Seria Etnograficzna”, t. 35/2016, s. 121–127.

2017 *Kultura materialna w świetle zimowych wydatków z lat 1986–1989,* „Journal of Urban Ethnology”, nr 15, s. 157–171.

2017 *Świętowanie doroczne w Polsce okresu PRL. Wymiar ekonomiczny.* „Etnologické Rozprawy”, rocznik XXIV, číslo 2, s. 7-21.
<http://www.ff.umb.sk/app/cmsFile.php?disposition=a&ID=21830>

2016 *„Zrób to sam/Do it yourself”. Nowe oblicza rzemiosła i rękodzieła w kulturze współczesnej.* „Zeszyty Wiejskie”, nr XXII, s. 99-107.

2016 *Storytelling. O współczesnej potrzebie opowiadania w mieście.* [W:] *Folklor – tradycja i współczesność.* Red. R. Sitniewska, E. Wilczyńska, V. Wróblewska. Toruń, s. 61-71.

2016 *Kobieta – aktywistka życia codziennego.* [W:] *Kobiety niepokorne. Reformatorki – buntowniczkini – rewolucjonistki.* Red. I. Desperak, I.B. Kuźma. Łódź, s. 165-173.

2016 *„Willę sprzedam”. O pewnym typie domów w przekazach ogłoszeniowych.* [W:] *Pałac i willa. Ponowoczesne przygody idei i formy.* Red. K. Schatt-Babińska, S. Latocha, M. Kępiński. Łódź, s. 157-172.

2016 *The role of folk bands in shaping regional identity and the protection of cultural legacy.* [W:] *Kultúrne dedičstvo a identita.* Ed. Z. Krišková. Banská Bystrica, s. 156-165 [współautor D. Kasprzyk].

2016 *Patriotyzm na T-shirtach. Komentarz folklorysty.* [W:] *Kulturowe analizy patriotyzmu.* Red. K. Kulikowska, C. Obracht-Prondzyński. Gdańsk, s. 573-588.

Instytut Etnologii i Antropologii Kulturowej
Wydział Filozoficzno-Historyczny
Uniwersytet Łódzki

2015 *Food Expenses in the Rhythm of Daily Life. An Analysis of Household Accounts.* „Łódzkie Studia Etnograficzne”, vol. 54, pp. 20-32

2015 *Garaże i rzeczy. O męskich przestrzeniach niejawnych.* [W:] *Śmieć w kulturze.* Red. K. Kulikowska, C. Obracht-Prondzyński. Gdańsk, s. 193-216.

2015 *Food Blogs in Relation to Culinary Tradition. A Polish Example.* [W:] *Food and the Internet. Proceedings of the 20th International Ethnological Food Research Conference, Department of Folklore and Ethnology, Institute of Ethnology and Cultural Anthropology, University of Łódź, Poland, 3–6 September 2014.* Eds. V. Krawczyk-Wasilewska, P. Lysaght. Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien, pp. 231-240.

2014 *Всекидневието в полските брачни обяви – размисли на един фолклорист и културен антрополог, „Български Фолклор”, nr 3, s. 273-289 (Everyday Life in Polish Lonely Hearts Advertisements – Folklorist’s and Culture Anthropologist’s Reflections), “Bulgarian Folklore”.*

2014 *Polska tradycja imieninowa a kultura szlachecka.* [W:] *Tradycje szlacheckie we współczesnej kulturze polskiej.* Red. M. Lutomiński. Toruń, s. 73-94.

2014 *Samochód i mężczyzna.* „Zeszyty Wiejskie”, z. 19, s. 429-442.

2013 *Praktyki życia codziennego w okresie PRL. Analiza rachunków domowych.* [W:] *Komunizm na peryferiach. Rubieże ideologii i rzeczywistości społecznej.* Red. M. Bogusławska, Z. Grębecka, Warszawa – Kraków, s. 93-112.

2013 *Blogi kulinarne a tradycja folklorystyczna.* [W:] *Netlore. Wiedza cyfrowych tubylców.* Red. P. Grochowski. Toruń, s. 237-258.

2013 *Etnodesign – tradycja i terażniejszość. Próba współczesnego komentarza.* [W:] *Nie tylko o wsi... Szkice humanistyczne dedykowane Profesor Marii Wieruszewskiej-Adamczyk.* Red. D. Kasprzyk. Łódź, s. 373-392.

2013 *Farmers’ Markets in Poland: Revitalization of Traditional Food Products.* [W:] *The Return of Traditional Food.* Ed. Patricia Lysaght. „Lund Studies in Arts and Cultural Sciences”, no 1, s. 113-118 [wraz z V. Krawczyk-Wasilewska].

2013 *Rola marki w kulturze. Przypadek IKEA.* [W:] *Kultura i rynek. Interdyscyplinarne studia humanistyczne.* Red. E. Jagiełło, P. Schmidt. Lublin, s. 83-103. http://e-naukowiec.eu/wp-content/uploads/2013/10/Kultura_i_rynek.pdf

2012 *Przestrzeń cmentarza w historii kultury europejskiej.* [W:] *Ars Moriendi, Ars Vivendi, Ars Educandi.* Red. Z. Rudnicki. Poznań, s. 369-387.

Instytut Etnologii i Antropologii Kulturowej
Wydział Filozoficzno-Historyczny
Uniwersytet Łódźki

2012 *Mieszkanie w stylu IKEA. Rozważania z obszaru etnografii zamieszkiwania*. [W:] *Dziedzictwo kulturowe nadbagażem codzienności?*. Red. H. Rusek, K. Czerwińska, K. Marcol. „Studia Etnologiczne i Antropologiczne”, t. 12, s. 190-203.

2012 *Łódź, moje miasto. Obraz Łodzi w opiniach łódzkich studentów*. [W:] *Kultura jako czynnik rozwoju miasta na przykładzie Łodzi*. Red. V. Krawczyk-Wasilewska, M. Kucner i E. Zimnica-Kuzioła. Łódź, s. 79-95.

2011 *Ikeizacja stylu życia młodych Polaków w okresie transformacji społeczno-kulturowej*. „Transformacje. Pismo Interdyscyplinarne”, nr 3-4, s. 228-250.

2011 *MojaŁódź.pl – społeczna promocja miasta w komunikacji internetowej*. [W:] *Komunikowanie się w społeczeństwie wiedzy XXI wieku*. Red. N. Majchrzak, A. Zduniak. Poznań, s. 327-341.

2010 *Co kryją w sobie przepisy kulinarne? Od folklorystyki do antropologii zmysłów*. „Literatura Ludowa”, nr 4-5, s. 79-90.

2010 *Smaki moho domu. Pamjat – mif – naracija*. „Studia Methodologica”, z. 30, s. 49-54.

2010 *Wirtualne serwisy randkowe – fenomen współczesności?* [W:] *Homo Interneticus? Etnograficzne wędrówki w głąb Sieci*. Red. E.A. Jagiełło, P. Schmidt. Lublin, s. 80-87.
<http://www.wiedzaiedukacja.eu/>

2010 *Ethnography and Folklore Studies in Poland*. „Newsletter SIEF”, vol. 8, no. 1, s. 7-11.

2007 *Spotkanie w ogrodzie, czyli o biesiadowaniu w przestrzeni miejskich ogródkach działkowych*. [W:] *Miejsca biesiadne. Co o nich opowiada antropolog?*. Red. G.E. Karpińska. Łódź, s. 91-110 – „Łódzkie Studia Etnograficzne”, t. 46.

2005 *Dyskurs ogłoszenia matrymonialnego – spojrzenie folklorysty*. [W:] *Folklor w badaniach współczesnych*. Red. A. Osińska, L. Podziewska, A. Miancki. Toruń, s. 267-276.

2004 *Samotność w wielkim mieście czyli współczesne sposoby poszukiwania partnera*. [W:] *Miasto – przestrzeń kontaktu kulturowego i społecznego*. Red. I. Bukowska-Floreńska. „Studia Etnologiczne i Antropologiczne”, t. 8, s. 241-250 [wraz z V. Krawczyk-Wasilewska].

2004 *Świat ogłoszeń matrymonialnych – poszukiwania i inspiracje*. „Lud”, t. 88, s. 56-77.